

„Bewusst einkaufen“ bei real, -



„Bewusst einkaufen“

lautet eine ganzheitliche Kampagne, die die [real,- SB-Warenhaus GmbH](#) im Zuge des METRO Engagements 2007 auf den Weg gebracht hat. Zwei Jahre danach ergibt sich ein Sinn daraus: Mit türkischen real,- Einkaufstüten („deutsche“ oder andere Tüten konnte unser Leser nicht entdecken) soll uns *bewusst* gemacht werden, wohin die Reise geht. Unsere Empfehlung: Es gibt auch noch andere SB-Warenhäuser...

Kontakt: real,- SB-Warenhaus GmbH, Reyerhütte 51, 41065 Mönchengladbach, Tel.: 02161 / 403-0, Fax: 02161 / 403-406, E-Mail: info@real.de

(Gefunden von Puseratze in der real,- Filiale Neuss 1)