



# Blaue Narzisse: Sag einfach, wofür Du bist!

✘ Bis zu 40.000 Menschen (wie an diesem Montag) demonstrieren inzwischen mit PEGIDA. Die Redakteure im Büro der [Blauen Narzisse](#) in Dresden haben die Bewegung von Anfang an beobachtet. Mittlerweile bekommen sie regelmäßig Besuch von Medien aus dem In- und Ausland. Die neue Druckausgabe beleuchtet die Hintergründe von PEGIDA.

Mit PEGIDA können Medien der Gegenöffentlichkeit so viel Einfluß auf die öffentliche Meinungsbildung nehmen wie nie zuvor. Die Zugriffszahlen auf die Artikel von PI und der Blauen Narzisse bewegen sich derzeit auf einem Niveau, das niemand vor zwei Jahren für möglich gehalten hätte. Viele Menschen glauben der Berichterstattung der etablierten Medien nicht mehr und suchen sich alternative Informationsmöglichkeiten und Erklärungsperspektiven.

Längst ist klar, daß hinter dem Protest gegen den islamischen Terror wie in Paris auch ganz andere Motive für die Demonstrationsteilnehmer mitschwingen. Die Unzufriedenheit mit der politischen Klasse, mit den selbstgerechten Medien und dem Meinungsklima in Deutschland spielen inzwischen eine ebenso große Rolle. Umfragen zeigen, daß den Anliegen von PEGIDA über die Hälfte der Deutschen positiv gegenüber stehen. Die üblichen Mechanismen der Unterdrückung kritischer Fragen prallen an PEGIDA ab, auch weil sich das 19-Punkte-Programm,

das PEGIDA als Grundlage des Protests veröffentlicht hat, im Prinzip in jedem bürgerlichen Parteiprogramm stehen könnte.

Aufhänger der neuen [Druckausgabe der Blauen Narzisse](#) ist die Frage, ob es sinnvoll ist, sich den Kategorien „links“ und „rechts“ konsequent zu verweigern und stattdessen die eigenen Inhalte stark zu machen. Das Titelthema lautet daher: „Weg mit links und rechts: Sag einfach, wofür Du bist!“ Neben den Berichten und Reportagen zu PEGIDA gibt es Hintergrundberichte zum „Islamischen Staat“ und vieles mehr. Unter anderem dürfte die Blaue Narzisse das erste deutschsprachige Medium sein, das sich mit dem italienischen Philosophen Diego Fusaro unterhalten hat.

Hier geht es zum [Inhaltsverzeichnis und einer Bestellmöglichkeit!](#)