



Focus bezeichnet FPÖ-Spot als „Hassvideo“

Focus Online hat einen 49-Sekunden-Spot der FPÖ-Jugendorganisation RFJ („Ring Freiheitlicher Jugend Österreich“) mit dem Titel „Das Wasser steht uns bis zum Hals“ als [„Hetze gegen die angeblich verheerende Flüchtlingsflut“](#) und [„Hassvideo“](#) gebrandmarkt. Wir meinen, das Video weist auf anschauliche Weise darauf hin, welche Folgen die massenhafte Einwanderung von kultur- und bildungsfernen Menschen in ein westliches Land vor allem für die Identität und Werte der einheimischen Jugend haben kann. Aber urteilen Sie selbst!