

# Eine Überdosis an Kreativität



Immer wieder ertönt die Frage nach dem Geheimnis hinter Israels fast kontinuierlichem Wirtschaftswachstum. Keine Krise, kein Krieg, kein Boykott, keine Terrorwelle seit der Entstehung Israels 1948 haben langfristig den wirtschaftlichen Erfolgskurs hemmen können.

Immer wieder wird über das Erfolgsrezept gerätselt, das die Absenz von natürlichen Rohstoffen in israelischem Territorium nicht nur kompensiert, sondern fast schon wie eine periphere Nebensache aussehen lässt. Obwohl es ein Wüstenland ist, ist Israel das einzige Land der Welt, das das 21ste Jahrhundert mit einer Steigerung in der Anzahl seiner Bäume begann. Vor 60 Jahren war Israel noch Wüste, heute gehört seine Landwirtschaft zu den entwickelsten und modernsten der Welt.

Auch Israels High-tech Boom hat die Welt verblüfft. Dass die Microprocessor der meisten Computer auf der Welt aus Israel stammen, und dass die ersten Handys hier entwickelt wurden, ist bemerkenswert, wenn man bedenkt, unter welchen geo-

politischen und soziokulturellen Umständen dieses junge Land vor sich hinboomt.

Dass Israel dazu noch die fast höchste Anzahl weltweit von Unternehmern und von Start up-Firmen pro Kopf „produziert“, kommt noch dazu.

Beim Rätself über die Erfolgsformel kommen die meisten zum selben Ergebnis: Human Capital oder auf gut deutsch: Grips! Der multi-kulti Cocktail der Ursprünge der israelischen Staatsbürger, von Indien nach Russland, von Frankreich nach Tunesien, vom Iran nach Deutschland, ist sicher eine wichtige Grips-Zutat. Genauso wie der Militärdienst, der diesen Cocktail durchschüttelt und synergetisch bindet. Wenn es aber ein Element gibt, einen gemeinsamen Nenner des menschlichen Kapitals und somit des wirtschaftlichen Erfolgsrezepts, dann ist das eine Überportion an kollektiver und individueller Kreativität. Kreativität ist in Israel – trotz (oder wegen?) den oft schwierigen politischen Umständen – überall spürbar, vor allem im Alltag: im Gespräch mit dem Kioskverkäufer oder dem Taxifahrer, in den Flirts am Strand, dem Besuch beim Arzt oder im Shopping Mall.

Ein Beispiel: